



MAnavi for Marketing Cloudのご紹介

- ✓ 用語や画面操作が難しく把握できないため、支援会社に丸投げになってしまう
- ✓ やりたい施策を実現するまでに、アセットの準備に時間がかかってしまう
- ✓ ちょっとした修正で新しい見積もりが発生するため、運用者の負担が大きい

BtoCマーケティングにおいては、機運を逃さずすぐに施策を打ち、改善して次の一手に繋げることが重要だが、高機能なあまりMarketing Cloudを使いこなせていない企業は多い



～ 企業のマーケティング活動をナビゲート～

**「Salesforce Marketing Automation製品 導入社数 No.1」
自社に最適化した、小回りのきく運用を実現する**

MAnavi(まなび)の始まりは、MAツール Marketing Cloud Engagement 導入後の
オンボーディングから活用・定着化をオンラインで支援するサービスです。

Salesforce Marketing Cloudの基礎や最新情報をすぐにキャッチアップして明日から使える運用知識を誰でも身につけることができます。

わかりやすい動画・マニュアルで運用上の疑問をすぐに解決できます

<https://tobem.jp/>



ユーザー名/パスワードを入力
後、「ログイン」をクリック

MAnavi
for Marketing Cloud

Username

Password

ログイン

パスワードをお忘れですか?
toBeマーケティング株式会社 従業員ですか?



ここがおすすめ

- ✓ 知りたい機能がすぐ探せる
- ✓ 運用に不可欠な基本が身に付く
- ✓ Marketing Cloudでできることを整理し、施策を検討するのに役立つ

01

定期的な更新で常に新しい情報をキャッチアップできる

02

重要な機能をキャプチャ付きでわかりやすく解説

03

運用担当者からアカウント管理者まで、必要な情報を網羅

04

重要な設定上の不明点をいつでも質問できる

※質問対応は有償
プランのみ

PROBLEM

01

初期導入後の
改善設定ができてない



- 初期導入後シナリオをリリースしたものの、デ配信対象者の抽出やのやJourneyBuilder設定など、基本設定や操作がわからず運用が進まない
- MarketingCloudEngagementの仕様になれておらず、扱いずらく感じている

PROBLEM

02

教育を担える
リソースが不足している



- 異動や退職時に操作方法を教えられるだけの人手や時間がない
- 「MAツール運用担当者」というピンポイントな人材ポジションを用意することが難しい

PROBLEM

03

費用対効果に見合う
活用ができていない



- 会社の経営層から全然活用しているないことを指摘されている
- マーケティング施策の実行レベルにまで落とし込めず困っている
- 外部のコンサルティングサービスを利用検討するが費用が高くて発注ができていない

PROBLEM

04

マルチチャネル配信
で困っている



- アプリプッシュ、LINE、SMSなどマルチチャネルの配信が可能です。配信設定がわからない
- データベースが統合されておらず、マルチチャネルでのセグメント配信に対応できず、サポートをしてほしい(追加契約:運用支援サービス)

PROBLEM

05

デジタルマーケティングの基
礎知識を知りたい



- メールの文面作成からWEBマーケティングなど、ツールを使う上での基礎知識が足りない
- 各方面のプロフェッショナルの考え方を知りたい

PROBLEM

06

最新機能の解説や
ポイントを知りたい



- 新しい機能が追加されたが、自社にどのように影響されるのかが分からない
- 同じユーザー目線での意見を聞きたい

toBeマーケティングの運用実績

医薬品メーカー（メール配信サポート）

対応内容

お客様（BtoB）へシナリオを利用したセグメント配信のサポート
メールの作成からテスト配信・配信リストの作成・本番配信・結果報告まで
クライアントのニーズに合った配信対応が可能です。

使用する機能

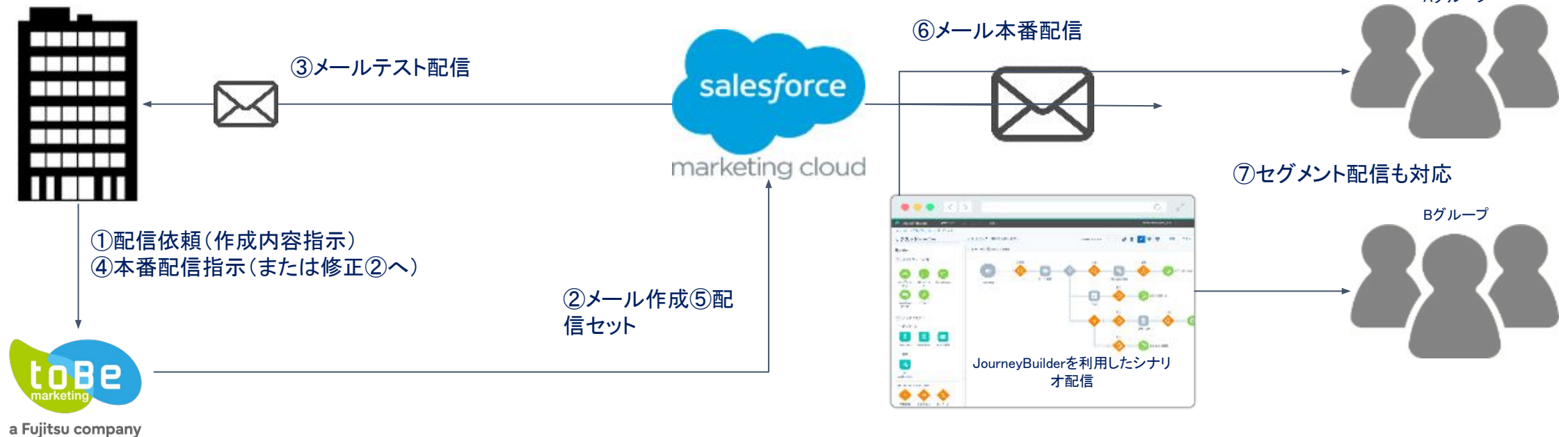
JourneyBuilder

AutomationStudio

DataExtension

EmailStudio

クライアント様



玩具メーカー(PDCAコンサルティングサポート)

対応内容

メールの配信結果をレポートिंग、結果をもとに次回施策の提案、メール配信のチューニングを行い効率よくクリック率やCV率をクライアントと一緒に定例などで打ち合わせさせていただき改善していきます。

使用する機能

AutomationStudio

Report

IntelligenceReport



MAnaviに関するお問い合わせ

フォーム

お問い合わせフォーム

<https://tobem.jp/inquiry/products.html>



企業のマーケティングの目指す姿へ



a Fujitsu company