

株式会社バイキューブ 様



MAツール Pardotのハンズオンと個別サポートで

かゆいところに手が届くから短期間で自走が可能に

初めてのSalesforce Pardot導入でも
短期間で習得し初期設定・構築が可能

きめ細かなサポートと充実した目的別マニュアルで
社内のMA運用チームが自走可能

1人あたり月額2万4000円から
低コストで学び続けられる環境を整備



MANavi (マナビ) とは

MANaviは、「Pardot導入支援実績 国内No.1」のtoBeマーケティングが提供するMAツール Pardot 導入後のオンボーディングから活用・定着化を、オンラインで支援するサービス。「学ぶ」「使う」「活用する」の3つを軸とした、役立つコンテンツを提供。MAツールを活かしたデジタルマーケティング領域での施策推進や、活用ナレッジも学習できる。

株式会社バイキューブ

展示会、説明会などイベントのライブ配信や、テレワークに必要な不可欠な個室型ワークブース「TELECUBE」、Web会議・テレビ会議（TV会議）など様々なソリューション提供を通じ、企業のコミュニケーションDXをサポートしている。

2012年Salesforce SalesCloud、Service Cloudの運用を開始。Salesforce Pardotはまったくの新規利用。しかし使い方さえ理解できればMAツールの設定構築・運用できる体制があるため、自社で運用できるようになりたい。営業・マーケティングの効率化の生産性向上へ不断の努力を続けている。

■URL

<https://jp.vcube.com/>

自社構築が難しいとされるSalesforce Pardot 社内のMA運用チームが設定構築・自走するために採用

2006年からオンライン営業サービスの提供を開始、2014年にマーケティングオートメーションの社内運用を開始し、2017年にインサイドセールス開始した株式会社バイキューブ。2019年に提供開始した「V-CUBE セールスプラス」がSalesforceと機能連携することから、同社でもSalesforceのMAツール「Pardot」の導入を決定。MA運用に慣れているとはいえ、Pardotは初見のため戸惑うことも多く、またサービスWebサイトの構築も並行するため社内のMA運用チームが短期間で設定、構築、運用するための知識を得られるようMAnaviを導入した。

MAツール Pardot導入に関する課題

1 MA運用経験があっても 新規利用にハードル

Salesforce Pardotはまったくの新規利用。しかし使い方さえ理解できればMAツールの設定構築・運用できる体制があるため、自社で運用できるようになりたい。

2 わずか1ヶ月で ferret one でWeb構築

サービスサイトは、ferret oneで構築。こちらも新規利用。プロジェクト開始から公開まで1ヶ月しかなく、Pardotの設定構築と並行してferret oneの設定構築も並行稼働しなければならなかった。

3 可能であれば コストは抑えたい

導入には、Salesforce Pardotとferret Oneのライセンスが必要。設定構築に係るMA運用チームメンバー数が多いため、設定構築のトレーニング費用をできるだけ抑えたかった。



MAnavi (マナビ) で解決！

プロフェッショナル講師による 初期設定ハンズオントレーニング

受講者は全員新規導入企業なので同レベルでのスタート。講義後の質疑応答で個別に深堀り。



トレーニングは、Pardotの全体概要の説明から始まり、実際に各自の環境で設定や構築を進める。並行して質疑応答。わからない部分を質問することで、技術担当者からの補足説明や掘り下げた回答を得られ、わずか1度のハンズオントレーニングで初期設定が完了。

目的別マニュアルと動画コンテンツ それでもわからない場合は直接質問

やりたいことに応じた無駄のないわかりやすいマニュアル。サポートによる細部まで行き届いた回答で理解しやすい。



初期設定、構築中に不明点があれば、目的別マニュアルを確認することで解決。それでもわからない場合はサポートに質問し、細部まで行き届いた回答を素早く得られた。新規利用でも社内の体制で立ち上げることができた。

2人分のアカウント利用料を含んだ 月額費用はわずか2万4000円

月額2万4000円で新規に利用するMAツールの設定、構築、運用に必要なトレーニングと情報を入手できる。



オンラインであっても、MAツールの利用方法を学ぶためにそれなりの出費を覚悟していたが、MAnaviの月額費用は最大2人のアカウント利用料込で2万4000円。追加アカウントは1万2000円と低コストで利用できる。

MAnavi (マナビ) の選定ポイントは？

Pardot運用に必要な知識やスキルを
短期間でしっかりと習得できるか？

新規サイトのオープンに向けて、Salesforce Pardotの設定構築から運用するために必要な知識とスキルの習得が求められた。

- ✓ ハンズオントレーニングでわかりやすく説明
- ✓ 個別の質問に深掘り回答

人数が多いチームでも
コストを抑えられるか？

月額2万4000円で2アカウントまで利用可能。追加アカウントは1万2000円/人で、毎月追加されるコンテンツを見放題。

- ✓ 初期費用なし月額2万4000円から利用可能
- ✓ 価格以上に質の高い充実した情報を大量に提供

継続的に運用していくために
自己学習ツールとして使えるか？

導入後のSalesforce Pardotを、自社内で管理・運用し続けるための情報量が充分であること。

- ✓ やりたいことに応じたマニュアルを用意
- ✓ 不明点は1 to 1メールでサポートに質問

Voice of Customer

お客様の声

Salesforce ナレッジベースではわかりにくい Pardotの情報をていねいに網羅

V-CUBE セールスプラスのサイト構築にあたって、MAのPardotをサイトに組み込む部分から公開までのプロジェクトリーダーをしていました。Pardotは初見のため分かりづらいところが多く、検索しても英語のマニュアルばかり。日本語のものでも情報が粗いという印象でした。

その点、MAnaviは情報量が驚くほど充実しており、カスタマーサクセス体験が得られるような仕組みになっています。ハンズオントレーニングではステップ・バイ・ステップで教えていただけ、無理なくスタートを切れました。欲を言えば、「Pardotの設定、これだけ」のような業態別セオリーがあるととっても良いかもしれませんね。

営業本部 マーケティングコミュニケーション グループ 山田 陽一 氏



ITソリューション室 毛井 康晴 氏

無駄を削ぎ落とした目的別マニュアルが Pardotの自己学習をサポート

ハンズオン時の深掘り質問に対し、技術担当者からチャット機能を使って回答をいただけたのが良かったですね。また、無駄を削ぎ落としたスッキリとした目的別マニュアルに必要な情報が網羅されており、見返すのも楽。そのおかげで、初見のPardotをわずか2カ月という短期間で初期設定から初期構築まで持っていくことができました。

運用が始まってからは、Pardotの理解を深めるべく、MAnaviのトレーニングやHow To動画を活用。セミナーを受講することもあります。

1on1のハンズオンを有料でもいいのでオプションで設定していただけるとありがたいですね。きっと、わたしたちが体験した以上にスムーズに導入できるようになるのではないかなと思います。

MAnavi (マナビ) で MAを学び自走できるようになるまで

同社は、他社のMAを自社内で運用できる体制が整っているため新規導入したSalesforce Pardotについても初期設定、初期構築と基本的な活用方法を学ぶことができれば自社で運用できるようになると考えていた。MA運用チームの人数分だけMAnaviのライセンスを購入。初期構築のオンラインハンズオントレーニングで初期構築が完了した後は、マニュアルや動画を見ながら自社で運用をスタート。

オンラインのハンズオントレーニングでPardotの初期設定、初期構築を完了

プロフェッショナル講師の丁寧な説明でトレーニング受講でセットアップが完了！



オンライン
ハンズオントレーニング

ハンズオントレーニングの受講前に必ず購読しておくべき資料が配布される。トレーニングには、Pardotの運用に携わるすべてのメンバーが参加。全員、事前配布された資料を読み、受講の準備が整った状態でトレーニングがスタート。Pardotの有資格者で運用経験も豊富な講師から、ステップ・バイ・ステップで丁寧な説明を元に、受講者が各自でPardotの初期設定や初期構築を進めていく。設定を進める過程で不明点があれば都度質問できる。また受講後の個別相談でより詳細な設定も可能に。ハンズオントレーニングを受講することで、Pardotの利用を開始できる状況まで到達。

充実した動画コンテンツでセルフラーニングを支援



Pardotを活用するために必要なノウハウや運用方法はすべて動画で学べる。自分たちの目的ややりたいことに応じて必要な動画を確認できる。

- ・Pardot基礎トレーニング動画
- ・ClassicやLightingなどUI別の動画
- ・毎月開催されるオンライン講座の動画。
- ・Pardot機能活用の新著動画。
- ・Pardotの機能を学ぶ動画。
- ・活用事例から学ぶ動画。

充実のマニュアルと問い合わせサポートも



Pardotを活用するために必要なノウハウや運用方法は動画のみならずマニュアルでも提供されている。全部で70件のマニュアルをすべて画面キャプチャー付きで提供(2021年3月末時点)。必要に応じて必要なマニュアルを確認しながら設定や運用を進められるようになっている。

動画やマニュアルの提供のみならず、問い合わせフォームからの質問に対して迅速かつ丁寧に回答していただけるため、運用のタイムラグが発生しない。